



# BIULETYN PRAWNY

## UNIwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

Rok 2022; poz. 87

### ZARZĄDZENIE Nr 55

Rektora Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

z dnia 24 marca 2022 r.

#### **Regulamin Konkursu „Moja Firma – Mój Startup” im. prof. Stefana Mellera dla startupów i młodych innowacyjnych firm studenckich oraz doktoranckich organizowany w ramach programu IDUB**

Na podstawie § 52 ust. 3 uchwały Nr 37 Senatu UMK z dnia 16 kwietnia 2019 r. Statutu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny UMK z 2019 r., poz. 120 z późn. zm.) w związku z zarządzeniem Nr 225 Rektora UMK z dnia 16 listopada 2021 r. Regulamin organizacyjny oraz zasady zarządzania programem „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza” na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny z 2021 r., poz. 374 z późn. zm.)

**z a r z ą d z a s i ę**, co następuje:

#### **Rozdział 1** **Postanowienia ogólne**

##### § 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Moja Firma – Mój Startup” im. prof. Stefana Mellera dla startupów i młodych innowacyjnych firm studenckich oraz doktoranckich organizowany w ramach programu IDUB, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs organizowany jest przez Centrum Przedsiębiorczości Akademickiej i Transferu Technologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs skierowany jest do studentów i doktorantów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, zwanego dalej „Uniwersytetem”, którzy:
  - 1) prowadzą innowacyjny projekt startupowy (planują założenie firmy),  
lub
  - 2) posiadają rejestrację swojej działalności nie dłużej niż 24 miesiące (prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą lub są współnikami w spółce cywilnej lub są współnikami spółki kapitałowej spin-off UMK i posiadają w niej przynajmniej 20% udziałów),  
zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Celem głównym konkursu jest promowanie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz biznesowego, twórczego myślenia wśród studentów i doktorantów Uniwersytetu.
5. Innowacja rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem” (wg. Podręcznika Oslo).

## **Rozdział 2**

### **Czas trwania konkursu**

#### § 2

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.03.2022 r. i kończy 03.05.2022 r. o godz. 23:59.
2. Wnioski konkursowe należy nadsyłać do dnia 03.05.2022 r. do godziny 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 12.05.2022 r.

## **Rozdział 3**

### **Komisja konkursowa**

#### § 3

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową, zwana dalej „komisją”.
2. W skład komisji wchodzi pięć osób wskazanych przez Organizatora, w tym przedstawiciele władz Uniwersytetu, Organizatora oraz biznesu.

## **Rozdział 4**

### **Zadania konkursowe**

#### § 4

Konkurs składa się z dwóch etapów:

- 1) ETAP I - wypełnienie formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) oraz przesłanie go wraz z prezentacją projektu na adres [karinap@umk.pl](mailto:karinap@umk.pl), zgodnie z poniższą specyfikacją:
    - a) format: Power Point, Pdf,
    - b) długość prezentacji: max 9 slajdów,
    - c) prezentacja powinna składać się z następujących slajdów:
      - tytuł projektu,
      - propozycja wartości – co startup/firma oferuje klientom, korzyści jakie otrzyma klient,
      - analiza problemu – jakie problemy rozwiązuje produkt/usługa, co wyróżnia produkt/usługę na rynku,
      - analiza grup docelowych – do kogo skierowana jest produkt/usługa (analiza persony),
      - analiza konkurencji,
      - model biznesowy,
      - zespół oraz dane do kontaktu.
- Obrady komisji odbędą się w dniach 4-11 maja 2022 r.
- 2) ETAP II - prezentacja przez Uczestników swoich projektów, w formie: elevator pitch w dniu 13 maja 2022 r.:
    - a) do etapu II Konkursu zostanie dopuszczonych 5 projektów,
    - b) uczestnicy wybrani do etapu II prezentują swój projekt przed komisją. Pitch przedstawiany jest na podstawie przesłanej prezentacji z etapu I.
    - c) pitch będzie ograniczony czasowo; przydział czasu na jedną prezentację wynosi 10 + 10 minut (10 minut prezentacja + 10 minut pytania od komisji),

- d) po zakończeniu wszystkich prezentacji komisja wybiera jeden zwycięski projekt oraz przyznaje dwa wyróżnienia.

## **Rozdział 5**

### **Sposób wyłonienia zwycięzców i nagrody**

#### § 5

1. Podczas I etapu Konkursu komisja przyznaje punkty od 0 do 10 na formularzu oceny (załącznik nr 2) w czterech kategoriach:
  - 1) ocena formalna (termin wpłynięcia, kompletność dokumentów konkursowych),
  - 2) pomysłowość,
  - 3) innowacyjność (jaki problem pomysł/projekt/firma rozwiązuje, co wyróżnia pomysł/projekt/firmę na rynku),
  - 4) realność wykonania projektu.Pięć najwyższej ocenionych projektów przejdzie do etapu II.
- 5) Podczas II etapu konkursu, uczestnicy wyłonieni z etapu I prezentują elevator pitch przed komisją oraz odpowiadają na zadawane pytania.
- 6) Komisja ocenia i wyłania zwycięzców podczas II etapu Konkursu.

## **Rozdział 6**

### **Nagrody i ogłoszenie zwycięzców**

#### § 6

1. W Konkursie przewidziana jest jedna główna nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł oraz dwa wyróżnienia po 2 000 zł.
2. Oficjalne ogłoszenie zwycięzców Konkursu oraz wręczenie nagrody głównej i wyróżnień nastąpi podczas „Welconomy Forum in Toruń”, które odbędzie się w dniach 30-31 maja 2022 r.
3. Decyzja jurorów Konkursu o przyznaniu nagrody głównej oraz wyróżnień jest ostateczna.
4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do przedstawienia Organizatorom pełnych danych osobowych oraz numeru konta bankowego.
5. Nagroda główna w wysokości 5 000 zł oraz dwa wyróżnienia po 2 000 zł każde, zostaną wypłacone laureatom na podane numery kont bankowych, w terminie do 30 czerwca 2022 r.

## **Rozdział 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

#### § 7

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą przy ul. Gagarina 11.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja Konkursu.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2106/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniu dyrektywy 95/46/WE (RODO), czyli w prawnie uzasadnionych interesach jakimi są:
  - 1) sprawna organizacja konkursu,

- 2) rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród/wyróżnień,
- 3) możliwość nawiązania kontaktu z uczestnikami konkursu.
4. Po wyrażeniu zgody przez uczestnika konkursu, dane osobowe będą przetwarzane również w celach publikacji informacji o laureatach wraz z ujawnieniem wizerunku. W sytuacji wyrażenia zgody, uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w każdym momencie, ale bez wpływu na przetwarzanie, które zostało dokonane przed jej cofnięciem.
5. Dane osobowe będą przechowywane do dnia ustania możliwości dochodzenia roszczeń w związku z organizacją konkursu, ale nie dłużej niż przez rok od daty rozdania nagród.
6. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Wniesienie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i ponad to nie rodzi innych skutków.
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. Jeżeli uczestnik konkursu chce skontaktować się z Uniwersytetem w sprawach związanych z przetwarzaniem swoich danych osobowych, w szczególności w związku z wniesieniem wniosku o realizację swoich praw, może to zrobić korzystając z adresu mailowego: IOD@umk.pl lub pisząc na adres: UMK w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń, z dopiskiem „IOD”.

## § 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 24 marca 2022 r.

**REKTOR**

**prof. dr hab. Andrzej Sokala**