

Oferta: staż: Asystent działu marketingu

Data oferty: 21-11-2022

Data ważności: 11-12-2022

Nr referencyjny: 8705/22/S

Nazwa firmy: Agro-Sieć

Opis: Agro-Sieć Sp. z o.o w Chełmnie to polska firma rodzinna, która działa na rynku od 1992 roku. Jesteśmy profesjonalnym i zaufanym dostawcą efektywnych rozwiązań dla nowoczesnego rolnictwa. Prowadzimy kompleksową obsługę producentów rolnych w zakresie: doradztwa i sprzedaży środków ochrony roślin, nawozów, materiału siewnego, pasz oraz paliw. Dodatkowo obsługujemy ponad 300 punktów handlowych. Z klientami współpracujemy poprzez sieć własnych oddziałów handlowych oraz doradców terenowych.

Dla płodów rolnych wytworzonych w gospodarstwach naszych klientów nieustannie poszukujemy nowych rynków zbytu. Prowadzimy sprzedaż hurtową i detaliczną.

Stanowisko: Asystent działu marketingu

Kategoria stanowiska pracy: Marketing / Reklama / Promocja / PR: Specjalista ds. marketingu

Typ pracy: staż

Rodzaj umowy: umowa stażowa

Forma świadczenia pracy: stacjonarna

Lokalizacja: Polska, kujawsko-pomorskie, Chełmno

Obowiązki: Wsparcie w realizacji kampanii marketingowych
Współpraca z organizacjami branżowymi, partnerami oraz mediami
Wsparcie w zakresie CRM
Prowadzenie komunikacji w Social Mediach
Wsparcie w organizacji eventów
Wysyłka kampanii SMS-owych i newsletterów
Kontakt telefoniczny z klientami
Dodawanie treści na stronie internetowej
Przygotowywanie i wysyłka giftów/gadżetów do klientów i punktów handlowych
Wsparcie podczas sesji zdjęciowych i nagrań wideo
Wsparcie w przygotowywaniu i modyfikacji prezentacji firmowych
Bieżące wsparcie działu Marketingu w realizowanych projektach i zadaniach

Wymagania:

Praca zgodna z obszarem kształcenia

- nauki humanistyczne
- nauki społeczne
- nauki o sztuce

Kierunki studiów:

- marketing
- Zarządzanie i Marketing
- zarządzanie kreatywne w nowych mediach
- PR z elementami dziennikarstwa sportowego
- Zarządzanie wizerunkiem i e-PR

Umiejętności IT:

- Programy biurowe / Microsoft Office / PowerPoint - zaawansowany

Prawo jazdy:

B

Kompetencje zawodowe / miękkie / społeczne:

- Komunikatywność: poziom 2
- Kreatywność: poziom 3
- Elastyczność: poziom 2
- Orientacja na cel: poziom 2
- Praca zespołowa: poziom 2
- Organizacja pracy: poziom 2

Inne wymagania: Zainteresowanie prowadzeniem Social Mediów (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube)
Znajomość narzędzi marketingowych (m. in. Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics, Canva, Hotjar, Survio, FreshMail itp.)
Nieszablone myślenie i otwartość na zmiany
„Lekkie pióro”
Chęć rozwoju oraz zaangażowanie
Energia i zapał do zmieniania świata

- Warunki pracy:**
- Zatrudnienie w oparciu o umowę stażową na okres 3 msc
 - Niezbędne narzędzia pracy
 - Praca w stałych godzinach i możliwość zachowania balansu między pracą a życiem prywatnym
 - Spotkania integracyjne
 - Przyjazna atmosfera pracy
 - Możliwość zdobycia doświadczenia pod okiem najlepszych specjalistów
 - Wymiar czasu pracy ($\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$ lub pełen etat - do indywidualnego ustalenia)
 - Termin rozpoczęcia stażu - najwcześniej od 1 marca 2023
 - Staż odbędzie się w ramach programu stażowego CO-OP organizowanego przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu (Inicjatywa Doskonałości - Uczelnia Badawcza we współpracy z Biurem Karier UMK).

Zarobki: 3400.00 PLN brutto miesięcznie

Typ aplikacji: CV

Kontakt: e-mail: praca@agrosiec.pl