



# BIULETYN PRAWNY

## UNIwersYTETU MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU

Rok; poz.

---

### ZARZĄDZENIE Nr

**Rektora Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu**

z dnia r.

### **Regulamin Konkursu „Copernicus Startup Stars” 2025 dla startupów i młodych innowacyjnych firm studenckich i doktoranckich organizowanego w ramach programu IDUB – Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza**

Na podstawie § 52 ust. 3 uchwały Nr 37 Senatu UMK z dnia 16 kwietnia 2019 r. Statut Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny UMK z 2019 r., poz. 120 z późn. zm.) w związku z zarządzeniem Nr 225 Rektora UMK z dnia 16 listopada 2021 r. Regulamin organizacyjny oraz zasady zarządzania programem „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza” na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu (Biuletyn Prawny z 2021 r., poz. 374 z późn. zm.)

**z a r z ą d z a s i ę**, co następuje:

#### **Rozdział 1** **Postanowienia ogólne**

##### § 1

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Copernicus Startup Stars” 2025 zwanym dalej „Konkursem”.
2. Konkurs organizowany jest przez Centrum Przedsiębiorczości Akademickiej i Transferu Technologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, zwane dalej „Organizatorem”, w ramach Inicjatywy Doskonałości – Uczelnia Badawcza (Cel innowacje i współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym).
3. Konkurs skierowany jest do studentów i doktorantów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, zwanego dalej „Uniwersytetem”, którzy:
  - 1) prowadzą innowacyjny startup lub planują założenie firmy zespołowo lub indywidualnie, albo
  - 2) prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą nie dłużej niż 24 miesiące (prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą lub są współnikami w spółce cywilnej lub są współnikami spółki kapitałowej spin-off UMK i posiadają w niej przynajmniej 20% udziałów),  
zwanych dalej „Uczestnikami”.
4. Celem Konkursu jest promowanie przedsiębiorczości i innowacyjności oraz biznesowego, twórczego myślenia wśród studentów i doktorantów Uniwersytetu.
5. Konkurs polega na przedstawieniu przez Uczestników swoich innowacyjnych projektów w formie prezentacji.

6. Innowacja jest rozumiana jako wdrożenie lub pomysł na wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem (wg. Podręcznika Oslo).

## **Rozdział 2**

### **Czas trwania Konkursu**

#### § 2

1. Nabór zgłoszeń konkursowych rozpoczyna się 15.01.2025 r. i potrwa do 15.02.2025 r. do godziny 23:59.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 01.03.2025 r.

## **Rozdział 3**

### **Komisja Konkursowa**

#### § 3

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”.
2. W skład Komisji wchodzi pięć osób wskazanych przez Organizatora, w tym przedstawiciele władz Uniwersytetu (2 osoby), Organizatora (1) oraz biznesu lub otoczenia społeczno-gospodarczego (2). Skład Komisji zostanie powiązany z obszarami zgłoszeń.

## **Rozdział 4**

### **Zadania Konkursowe**

#### § 4

Konkurs składa się z trzech etapów:

- 1) ETAP I - wypełnienie formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na stronie [cpatt.umk.pl](http://cpatt.umk.pl) i przesłanie go na adres [cpatt@umk.pl](mailto:cpatt@umk.pl), zgodnie z poniższą specyfikacją odpowiedź powinna zawierać:
  - a) tytuł projektu,
  - b) propozycję wartości – jaką wartość generuje przedsięwzięcie dla potencjalnych klientów; za co będą płacić,
  - c) jaki problem przedsięwzięcie rozwiązuje – w 15 słowach,
  - d) co wyróżnia projekt/przedsięwzięcie na rynku,
  - e) analizę konkurencji,
  - f) model biznesowy,
  - g) skład zespołu oraz dane do kontaktu.
- 2) ETAP II – wybór dziesięciu finałowych projektów, których autorzy osobiście zaprezentują swoje pomysły przed zespołem organizatora. w III etapie. Wybór dziesięciu projektów nastąpi do dnia 20.02.2025 r..

- 3) ETAP III - prezentacja projektów przez Uczestników w formacie *elevator pitch*.
- a) uczestnicy etapu III prezentują swój projekt przed Komisją. Pitch będzie przedstawiany z wykorzystaniem lub bez prezentacji multimedialnej.
  - b) czas wystąpienia ustala się na:
    - 10 min – prezentacja,
    - 10 min – pytania od członków Komisji,
  - c) po zakończeniu wszystkich prezentacji nastąpią obrady Komisji,
  - d) podczas obrad wyłoniony zostanie jeden zwycięski projekt oraz przyznane zostaną dwa wyróżnienia. Członkowie Komisji uzasadnią swój wybór, a także wskażą ścieżkę rozwoju zespołów, które nie zostały nagrodzone.

## **Rozdział 5**

### **Sposób wyłonienia zwycięzców**

#### § 5

1. Podczas I etapu Organizator dokonuje oceny formalnej zgłoszeń (termin wpłynięcia, kompletność dokumentów konkursowych, zgodność z warunkami regulaminu Konkursu).
2. W II etapie zespół CPATT dokonuje przeglądu formalnie zaakceptowanych przedsięwzięć i przyznaje punkty od 1 do 5 w poniższych kategoriach:
  - 1) innowacyjność (co wyróżnia pomysł, projekt, firmę na rynku);
  - 2) potencjał wdrożeniowy (prawdopodobieństwo wejścia na rynek i możliwość skalowania przedsięwzięcia).

Dziesięć najwyższej ocenionych projektów przechodzi do etapu III.

Podczas etapu II wybrani Uczestnicy otrzymują wsparcie zgodnie z § 4, pkt 2 (przygotowanie do *elevator pitch -udział w symulacji* ).

3. Podczas III etapu Konkursu, wyłonieni Uczestnicy prezentują *elevator pitch* przed Komisją, a następnie odpowiadają na zadawane pytania. Komisja przyznaje punkty od 1 do 5 w czterech kategoriach:
  - a) sposób prezentacji,
  - b) innowacyjność/pomysłowość,
  - c) jasno wyjaśniony cel projektu i jego wykonalność,
  - d) przygotowanie i zaangażowanie zespołu/osoby.
4. Komisja ocenia i wyłania zwycięzców podczas III etapu Konkursu.

## **Rozdział 6**

### **Ogłoszenie zwycięzców**

#### § 6

1. W Konkursie przewidziana jest jedna główna nagroda – pieniężna w wysokości 5.000 zł oraz dwa wyróżnienia – po 2000 zł.
2. Oficjalne ogłoszenie zwycięzców Konkursu „Copernicus Startup Stars” 2025 oraz wręczenie nagrody głównej i wyróżnień nastąpi podczas „Welconomy Forum in Toruń”, 3-4 marca 2025r.
3. Decyzja Komisji o przyznaniu nagrody głównej oraz wyróżnień jest ostateczna.
4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do przedstawienia Organizatorom pełnych danych osobowych oraz numeru konta bankowego.
5. Nagroda główna oraz dwa wyróżnienia, o których mowa w ust. 1 zostaną wypłacone laureatom na podane konta bankowe w terminie do 30.06. 2025r.

## **Rozdział 7** **Przetwarzanie danych osobowych**

### § 7

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu z siedzibą przy ul. Gagarina 11.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja Konkursu pod nazwą „Copernicus Startup Stars” 2025r.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2106/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniu dyrektywy 95/46/WE (RODO), czyli w prawie uzasadnionych interesach jakimi są:
  - 1) sprawna organizacja Konkursu,
  - 2) rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród/wyróżnień,
  - 3) możliwość nawiązania kontaktu z uczestnikami Konkursu.
4. Po wyrażeniu zgody przez uczestnika Konkursu, dane osobowe są przetwarzane również w celach publikacji informacji o laureatach wraz z ujawnieniem wizerunku. W sytuacji wyrażenia zgody, uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w każdym momencie, ale bez wpływu na przetwarzanie, które zostało dokonane przed jej cofnięciem.
5. Dane osobowe są przechowywane do dnia ustania możliwości dochodzenia roszczeń w związku z organizacją Konkursu, ale nie dłużej niż przez rok od daty rozdania nagród.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Wniesienie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i ponad to nie rodzi innych skutków.
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. W celu kontaktu uczestnika Konkursu chce skontaktować się z Uniwersytetem w sprawach związanych z przetwarzaniem swoich danych osobowych, w szczególności w związku z wniesieniem wniosku o realizację swoich praw, należy korzystać z adresu mailowego: IOD@umk.pl lub pisząc na adres: UMK w Toruniu, ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń, z dopiskiem „IOD”.

### § 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem r.

**R E K T O R**

**prof. dr hab. Andrzej Tretyn**