

DigiTech4SEL – Digital Technologies for Society, Economy and Laws

Technologie Cyfrowe dla Społeczeństwa, Gospodarki i Prawa

Lider: dr hab. Michał Polasik, prof. UMK

Celem głównym projektu jest interdyscyplinarna i kompleksowa diagnoza wpływu Technologii Cyfrowych (TC) na „Pola Instytucjonalne” szczególnie podatne na transformację cyfrową.

Analizie poddany zostanie wpływ szerokiego spektrum TC, w tym m.in.: sztucznej inteligencji (AI) [dużych modeli językowych, chatbotów i wyjaśnialnej AI]; technologii blockchain i inteligentnych kontraktów; biometrii; technologii mobilnych; komunikacji cyfrowej; Internetu Rzeczy i inteligentnych miast; chmury obliczeniowej oraz big data.

Cele szczegółowe:

- Określenie wpływu TC na normy społeczne i zaufanie do instytucji.
- Oszacowanie skutków ekonomicznych wdrażania TC, w tym automatyzacji procesów w organizacjach, eliminujących interakcję z klientami oraz pomiędzy organizacjami.
- Określenie wpływu moderującego regulacji prawnych na wdrażanie TC w organizacjach i ich skutków dla społeczeństwa i gospodarki.
- Identyfikacja wyzwań w obszarze transformacji cyfrowej, w tym inkluzji społecznej i finansowej oraz zapewnienia dostępności cyfrowej dla osób niepełnosprawnych i innych grup wrażliwych, a także prywatności, bezpieczeństwa i etyki.

Cel aplikacyjny: Opracowanie rekomendacji dla regulatorów rynku i decydentów w sektorze publicznym oraz organizacjach komercyjnych i pozarządowych.

Projekt przewiduje **skoordynowane badania w pięciu dyscyplinach – socjologii, ekonomii i finansów, prawa, pedagogiki oraz nauk o zarządzaniu i jakości** – realizowane z wykorzystaniem kompleksowych metod zbierania danych empirycznych (ilościowe ankiety, badania jakościowe IDI/FGI), prowadzenia eksperymentów i case studies oraz wykorzystania dostępnych zasobów big data do zaawansowanej analityki.

Potencjał sukcesu dla projektu DigiTech4SEL opiera się na wykorzystaniu doświadczenia, zasobów kadrowych i infrastruktury Centrum Gospodarki i Finansów Cyfrowych UMK (CGFC). Atutem CGFC jest laboratorium Future Digital Retail Lab, które umożliwia prowadzenie badań i eksperymentów w zakresie interakcji człowiek-komputer oraz dostępności cyfrowej dla osób o szczególnych potrzebach.

Zespół CGFC zostanie rozszerzony o badaczy z dyscyplin nauk socjologicznych i prawnych. Podstawą była udana współpraca w ramach Emerging Field IDUB „Stare i nowe instytucje – wyzwania i zmiany w perspektywie interdyscyplinarnej”, w którym uczestniczyli członkowie zespołu DigiTech4SEL.

Zespół DigiTech4SEL posiada doświadczenie w interdyscyplinarnych, często nowatorskich badaniach w swoich dziedzinach.

W realizację projektu zaangażowane będą jednostki UMK:

- 1) Centrum Gospodarki i Finansów Cyfrowych UMK - w tym laboratorium Future Digital Retail Lab;
- 2) Katedry Socjologii Zmian Społecznych - Instytutu Socjologii UMK;

- 3) Laboratorium Prawnohandlowych Aspektów Nowych Technologii i Eksploracji Kosmosu – „LPANTEK” przy Wydziału Prawa i Administracji UMK.